



IRANIAN IMPACTERS CLUB  
2024-2025

## باشگاه "مدیران تاثیرگذار ایران"

توسعه کسب و کاری اثرگذار



# DOING BUSINESS AND HAVING FUN, WHILE WE ARE LEARNING ...



JAPAN



DUBLIN



PHILIPPINES





## Dr. Sepehr Tarverdian

Founder Of Iranian Impactors Club

۱۹ سال از برگزاری اولین سمینار آموزشی مدیریتی و بین المللی می گذرد و در طی همه این سال ها، مجموعه همایش فرازان بالغ بر ۳۰۰ رویداد بین المللی آموزشی و کاربردی برگزار کرده و بیش از ۶۰ هزار مدیر توانمند کشور را با آخرین روش ها و تجربیات بین المللی مدیریتی آشنا کرده و آموزش داده ایم.

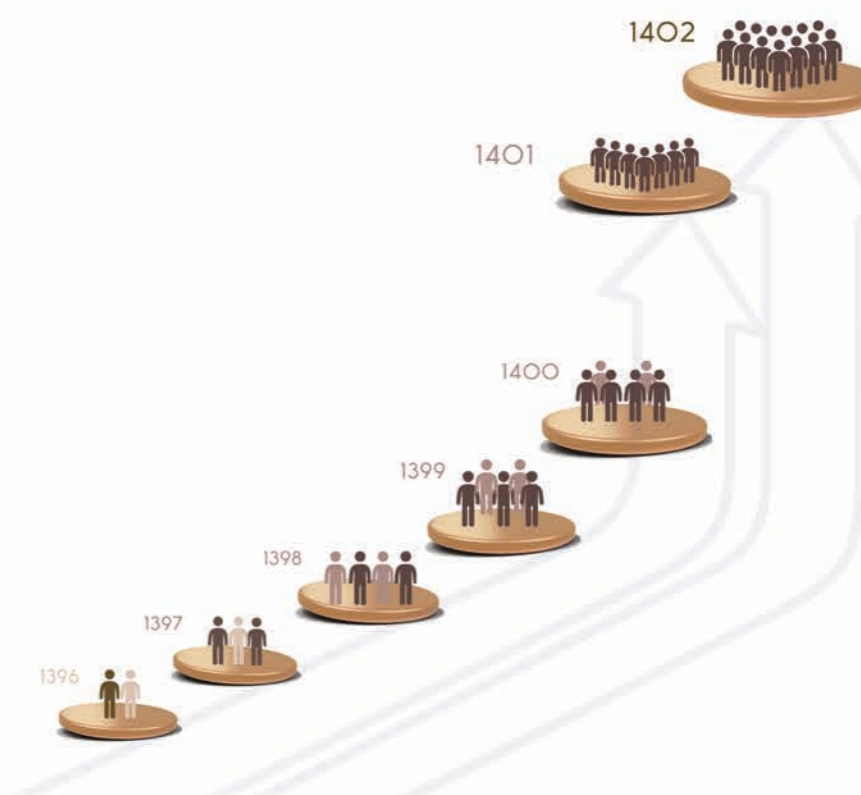
از ۸ سال پیش که کلاب مدیران تاثیرگذار ایران را با حدود ۱۰۰ مدیرعامل و رهبران کسب و کار کشور راه اندازی کردیم به بیش از ۳۰ کشور پیشرفته جهان سفر کرده و از نزدیک از صنایع و کمپانی های پیشرو جهان بازدید کردیم و با به کارگیری این تجربیات بین المللی در کنار بهره مندی از تجربیات کاربردی و ارزنده دیگر اعضا، کلاب، رشد چشمگیر و توسعه فوق العاده ای را چه در سطح فردی و چه در سطح حرفه ای (شرکتی) تجربه کرده ایم.

امسال نیز در هشتمین سال فعالیت کلاب مدیران تاثیرگذار در کنار ۱۰۰ صاحب برند و مدیران عامل دانش پژوه و آینده پژوه در سمینارهای آموزشی بین المللی متعددی شرکت و در سفرهای آموزشی و تجاری فوق العاده ای به کسب تجربه، یادگیری و توسعه فردی و حرفه ای خواهیم پرداخت.

درحال حاضر به لطف حضور بهترین و موفق ترین مدیران بخش خصوصی کشور و برنامه ریزی آموزش حرفه ای صورت گرفته توسط مجموعه همایش فرازان، کلاب مدیران تاثیرگذار ایران، قدرتمندترین شبکه مدیریتی فعال کشور می باشد. از لطف، توجه و مشارکت شما بسیار سپاسگزاریم.

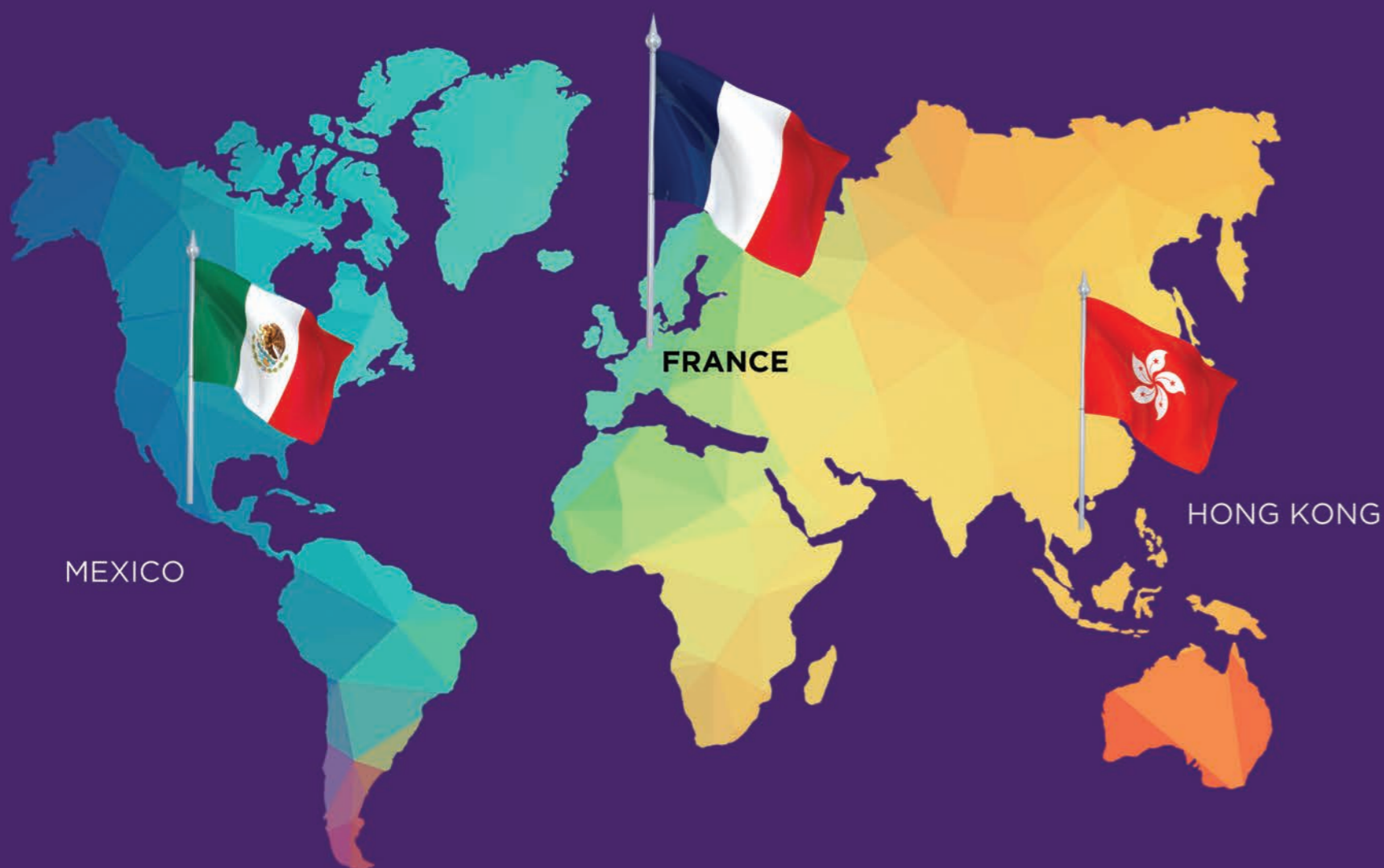
دکتر سپهر تاروردیان

مدیر عامل شرکت همایش فرازان - بنیانگذار کلاب مدیران تاثیرگذار ایران





## OUR SERVICES



MEXICO

FRANCE

HONG KONG

✓ MEXICO

✓ FRANCE

✓ HONG KONG

### خدمات کلاب در سال ۱۴۰۳

- ✓ سفر آموزشی "نهادینه سازی فرهنگ نوین سازمانی" - مکزیک
- ✓ سفر آموزشی "برندسازی، توسعه برند و بازاریابی" - فرانسه
- ✓ سفر آموزشی "توسعه ظرفیت های رهبری کارزماتیک و تاثیرگذار" - هنگ کنگ

- ✓ امکان ملاقات، مذاکره، شبکه سازی و گفتگو با یکمد مدیر عامل توانمند و موفق کشور
- ✓ حضور در ۵ سمینار و اجلاس بین المللی آموزشی در تهران
- ✓ دریافت اسلایدهای سخنرانی به زبان فارسی و انگلیسی
- ✓ دریافت تندیس و لوح تقدیر اعضا کلاب در جشن پایان سال
- ✓ عضویت ۲۰ جلسه ای در مجموعه ورزشی متا (اعتبار سه ماهه)

- ✓ عضویت در مجموعه ورزشی انقلاب و تیم فوتبال مدیران تاثیرگذار
- ✓ ۴ شام مجلل برای شبکه سازی با سخنرانی کارآفرینان برجسته کشور
- ✓ برنامه های تفریحی - گروهی

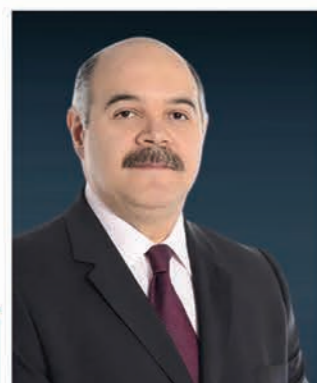
# SHINE

on your learning series

# MEXICO

25 May -2 June 2024

## 8 DAYS



Prof. Luis Arciniega



Prof. Veka Duncan



Prof. Francisco Pérez

ITAM  
University



### سفر آموزشی "نهادینه سازی فرهنگ نوین سازمانی" - مکزیک

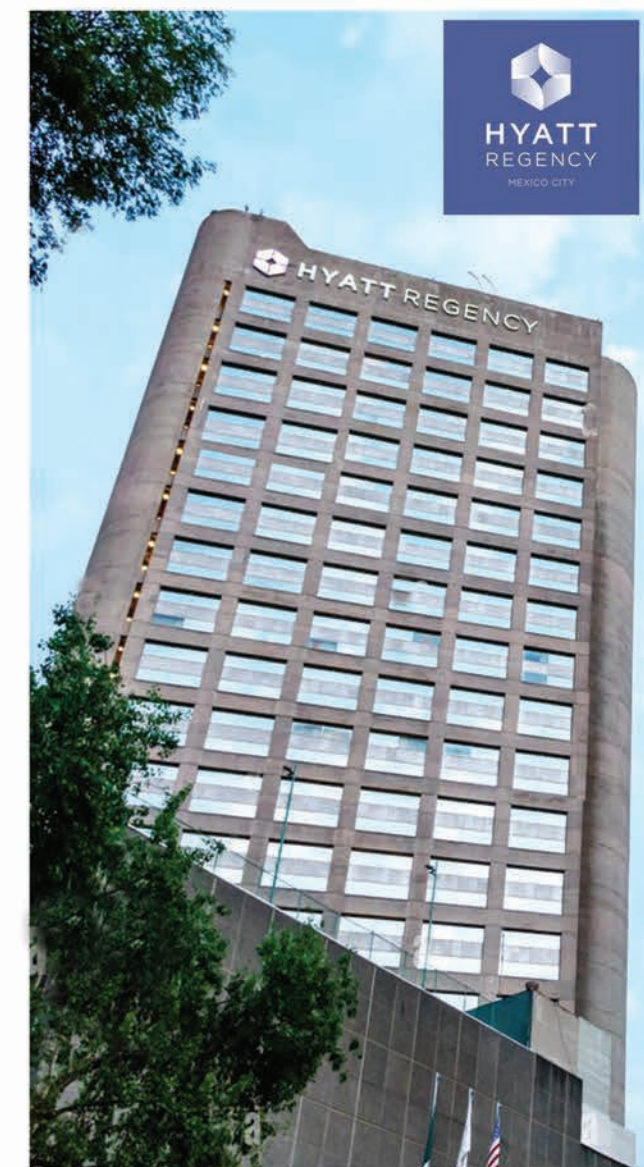
۱۳-۵ خرداد ماه ۱۴۰۳ - مکزیکوسیتی، کنکون

در هشتمین سال فعالیت کلاب مدیران تاثیرگذار به مدت ۸ روز عازم دهمین کشور پرجمعیت و سیزدهمین قدرت اقتصادی جهان هستیم. مکزیک به عنوان یکی از اعضا، سازمان "G20" و یکی از قدرت های بزرگ اقتصادی جهان با ۱۳۰ میلیون جمعیت به عنوان یکی از ۶ گهواره تمدن بشریت شناخته می شود.

میزبان ما در این سفر خاطره انگیز یکی از بزرگ ترین و قدیمی ترین دانشگاه های کسب و کار این کشور "ITAM" می باشد که سمینارهای آموزشی و بازدیدهای کمپانی فوق العاده ای را هماهنگ کرده است.

صنعت الکترونیک مکزیک در حال حاضر رتبه ششم پیشرفته ترین صنایع الکترونیک جهان را داراست و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۵۰، مکزیک به عنوان پنجمین اقتصاد پیشرفته جهان شناخته شود.

۴ شب اقامت در شهر زیبای مکزیکوسیتی و ۳ شب اقامت در شهر ساحلی زیبای کنکون در بهترین هتل های ۵ ستاره و پرواز با هواپیمایی ترکیش از جمله خدمات دیگر این سفر هیجان انگیز و آموزشی است.





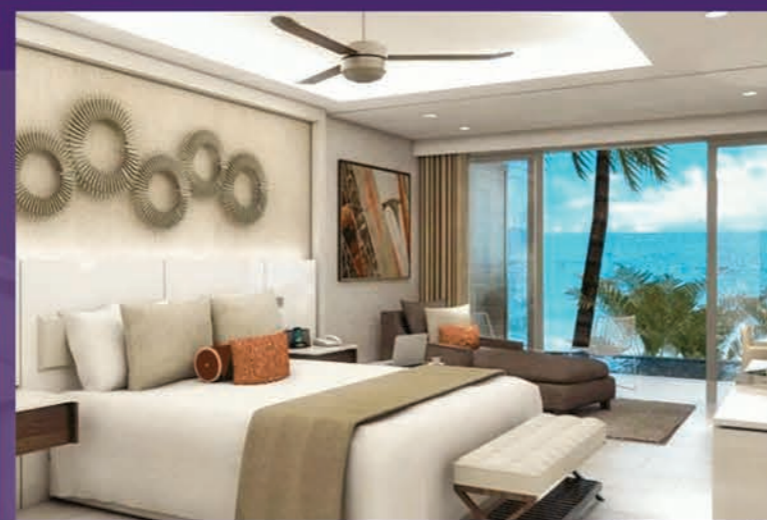
# CANCUN



۳ شب اقامت در شهر ساحلی زیبای کنکون (Cancun) فرصت استراحت و تجدید انرژی برای مدیران در این شهر توریستی را فراهم کرده و برگزاری یک سمینار جذاب در حوزه تغذیه و سلامت، به اهمیت هر چه بیشتر این سفر افزوده است.

جنگل های استوایی در کنار سواحل زنده و پرانرژی و هتل های بسیار لوکس، شهر کنکون را به یکی از مهم ترین مقاصد توریستی در قاره آمریکای شمالی تبدیل کرده است.

هتل "Haven Riviera" در شهر کنکون در حال حاضر یکی از جذاب ترین و بهترین هتل ها و ریزورت های شناخته شده مکزیک است.



6  
DAYS



FRANCE

8-13 Sep. 2024

### سفر آموزشی بین المللی "برندسازی، توسعه برند و بازاریابی"

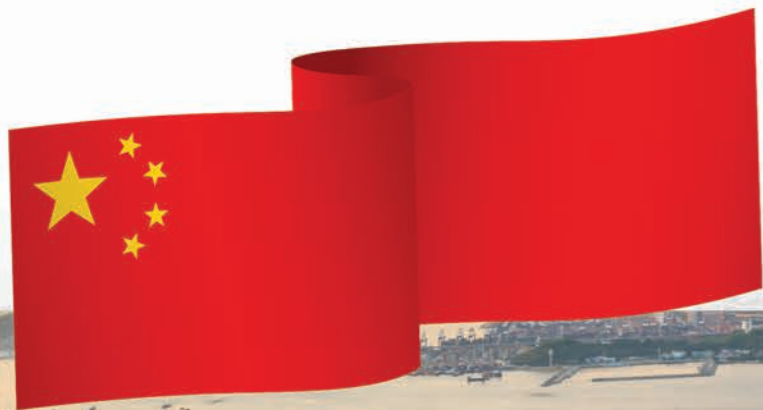
۱۸-۲۳ شهریور ماه ۱۴۰۳ - فرانسه (پاریس)

در سفری ۶ روزه به قلب اروپا و اقامت در هتل ۵ ستاره و مجلل شهر پاریس از بزرگ ترین و پیشرفته ترین شرکت های جهان همچون خودروسازی "Citroen" و لوازم آرایشی و بهداشتی "Yves Rocher" و چند شرکت شناخته شده دیگر در فرانسه بازدید کرده و در ۲ روز سمینار آموزش برندسازی و بازاریابی نیز شرکت خواهیم کرد.

دانشگاه معظم (Rennes school of Business) "RSB" به عنوان یکی از بهترین و قدیمی ترین دانشگاه های فرانسه میزبان مدیران ایرانی خواهد بود تا آنها را با مثال های عملی و ابزارهای کاربردی مورد استفاده توسط شرکت های فرانسوی آشنا کند.

سفر به فرانسه و آموزش مدیریت به سبک رهبران و مدیران موفق فرانسوی نقطه عطف سفرهای آموزشی امسال کلاب مدیران تاثیرگذار خواهد بود و بدون شک دریافت این تجربیات بین المللی تحولی شگرف در ذهنیت ها و ظرفیت های مدیران کلاب ایجاد خواهد کرد.





# HONG KONG

9 - 15 Nov. 2024



## 6 DAYS



### سفر آموزشی "توسعه ظرفیت های رهبری کارزماتیک و تاثیر گذار"

۱۹-۲۵ آبان ماه ۱۴۰۳ - هنگ کنگ



GRAND | HYATT  
HONG KONG

COSMOPROF  
ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

در آبان ماه ۱۴۰۳ عازم کشور زیبا و قطب اقتصادی و مالی آسیا، هنگ کنگ خواهیم بود تا در مدت ۶ روز اقامت در بهترین هتل ۵ ستاره این شهر "Grand Hyatt" در ۲ روز سمینارهای آموزشی رهبری کارزماتیک با ۳ استاد برجسته رهبری در جهان شرکت کرده و از بزرگ ترین نمایشگاه و رویداد بین المللی آرایشی و بهداشتی جهان "Cosmoprof" که امسال در هنگ کنگ برگزار می شود نیز بازدید کنیم.

هنگ کنگ با جمعیت ۷ میلیون نفر، متراکم ترین جمعیت ممکن را در میان کشورهای جهان دارد و به عنوان چهارمین مرکز مالی و اقتصادی جهان شناخته شده و با آسمان خراش های متعدد، اولین کشور عمودی جهان نام دارد. شاخص توسعه انسانی در این کشور بسیار بالا بوده و رتبه چهارمین کشور توسعه یافته از نظر منابع انسانی (HDI) را داراست.



Prof. Paul Bridle Prof. Michael Podolinsky Prof. Azran Osman-Rani





Our International Conferences 2024

# OUR FANTASTIC SPEAKERS

# OUR FANTASTIC SPEAKERS

# OUR FANTASTIC SPEAKERS



ALLAN PEASE

JEROME JOSEPH

ERIK VERMEULEN

SIPHIWE MOYO

BEAT BUHLMANN

SANDRO FORTE

FRANK FURNESS

سمینار بین المللی "جذب، توسعه و مدیریت سرمایه های انسانی"

سمینار بین المللی "رهبری کاریزماتیک و تاثیرگذار"

همایش بین المللی "فروش و بازاریابی در دوره بحران"

سمینار بین المللی "برندسازی شخصی و توسعه برند فردی"

همایش بین المللی "مشتری مداری - مدیریت خدمات و ارتباطات مشتریان"

۵ رویداد آموزشی و مدیریتی بین المللی در طول سال با جمعی از برترین سخنرانان و نویسندگان مدیریتی جهان برنامه ریزی شده است تا ذهن و نگرش مدیران در معرض آخرین ایده های کاربردی مدیریت و ابزارها و مدل های نوین رهبری قرار گیرد تا پویایی و نتایج بهتری نسبت به سال های گذشته در مدیریت فردی و حرفه ای حاصل شود.



**TOGHETER  
WE IMPACT...**

“با یکدیگر تاثیرگذار هستیم”



TOGETHER WE IMPACT...





TOGETHER WE IMPACT...





[www.iriclub.com](http://www.iriclub.com)